



SCHOOL
HOUSE®

MAGAZINE



Fotografia: Joana Santos

Em PARCERIA somos mais FORTES!

- Equipa Master Franchise | **Pedro Tinoco**, Diretor Geral **Pedro Silva**, Direção design e multimédia **Luís Moreira**, Designer Gráfico **Sara Infante**, Direção suporte e comunicação **Inês Medinas**, Responsável Unidade Piloto **Filipa Costa**, Direção pedagógica e desenvolvimento.

PARCERIAS

A School House está a desenvolver protocolos com empresas a nível nacional.

"Só a criação de uma sólida rede de parceiros empresariais permite integrar formandos no mercado de trabalho."

Pedro Lepierre Tinoco - Diretor Geral SCHOOL HOUSE

NOVOS CENTROS DE FORMAÇÃO

A School House abriu mais 6 centros de formação em Famalicão, Setúbal, Batalha, Viseu, Carnaxide e Parque das Nações em 2014.

“If you
Think
Training
is
Expensive,
try
Ignorance”
Peter Drucker



Quer abrir o seu Franchising na área da formação? Fale connosco!

Parque das Nações - Rua Gaivotas em Terra Lote 3.1701 A 1990-601 Lisboa
218 967 201 - WWW.SCHOOLHOUSE.PT franchising@schoolhouse.pt

CENTROS DE FORMAÇÃO SCHOOL HOUSE

ÁGUEDA AVEIRO BATALHA CARNAXIDE COIMBRA FAMALICÃO PARQUE DAS NAÇÕES
REGUENGOS DE MONSARAZ SETÚBAL TONDELA VISEU



SCHOOL HOUSE

centros de educação & formação SCHOOL HOUSE

Uma porta de entrada no mercado de trabalho.



SCHOOL HOUSE

Ano constituição da Marca 2006
Início da Expansão 2009
Origem Portugal

Estabelecimentos

Nº estabelecimentos franchisados 10
Nº estabelecimentos próprios 1
Presença internacional Em processo
Estabelecimentos no estrangeiro 0

Dados económicos

Investimento total 30.000€
Direito de entrada 14.000€
Royalties 6%
Taxa de publicidade 2%
Duração do contrato 5 anos

Requisitos

Dimensão mínima do local 100m2 a 200m2
Área de expansão Lisboa, Porto, Braga, Almada, Vila Real, Faro
População mínima 35.000

Contactos

Pessoa de contacto Pedro Lepierre Tinoco
Empresa SHT SchoolHouse, Lda.
Endereço Parque das Nações, Rua Gaivotas em Terra, Lote 3.1701A
Localidade Lisboa
Código Postal 1990-601
País Portugal
Telefone 218 967 201
E-mail franchising@schoolhouse.pt
Site www.schoolhouse.pt
Facebook www.facebook.com/SchoolHouseMaster
Youtube www.youtube.com/user/redeschoolhouse

A School House está implementada a nível nacional com uma rede de centros de Formação e Educação espalhada pelo País. O conceito é inovador e pretende ligar os formandos às empresas, criando uma ponte de movimento no mercado de trabalho.

A School House disponibiliza estágios para todos, através da sua rede de parceiros empresariais nas localidades onde está fisicamente presente.

A School House é uma entidade formadora certificada pela DGERT, uma marca forte e está presente no mercado desde 2006.

Apostando numa imagem forte e num posicionamento voltado para as reais necessidades de pessoas e empresas, a combinação de serviços de formação essenciais à sociedade e adaptado às reais necessidades do mercado português, leva este conceito a marcar presença na escolha de milhares de formandos.

A oferta formativa e educativa é vasta e garante a máxima qualidade, voltada para a empregabilidade e empreendedorismo.

Assentando em valores como diversidade, jovialidade, rigor e qualidade, garantimos condições de sucesso aos nossos franchisados, dando-lhes a oportunidade de fazerem parte de uma marca em franca expansão, de valor acrescentado, cheia de energia positiva, contagiando centenas de formandos com o nosso espírito.

O suporte prestado pela marca School House à sua rede de franchisados é de nível elevado e diário. A rede conta com um suporte personalizado e constante, formação inicial e contínua da marca e um centro nacional de atendimento que atende todos os potenciais clientes fazendo a triagem e encaminhando os contactos e inscrições para as unidades School House.

Entre no universo School House
e crie a sua oportunidade!



SCHOOL HOUSE

Algumas das linhas de Formação SCHOOL HOUSE®

FORMAÇÃO EMPRESAS
Formação + Cumprimento da Legislação = Sucesso Empresarial

FORMAÇÃO = PROFISSÃO
Formação com estágio para uma oportunidade profissional

FORMAÇÃO = CERTIFICAÇÃO
A sua especialização

FORMAÇÃO NEGÓCIO
Invista em SI e desenvolva o SEU negócio

WORKSHOP'S
Pequenas práticas, grandes experiências

FORMAÇÃO PARA PAIS E EDUCADORES
A arte de educar e proteger as crianças

LÍNGUAS
Invista nas línguas, aposte na comunicação

À SUA MEDIDA
Personalize a sua formação

Fazer parte da rede SCHOOL HOUSE® é um privilégio destinado aos que pretendem gerir um negócio próprio e disponibilizar a melhor formação, aos que têm visão, aos que vêem no seu futuro uma possibilidade de ter um negócio de sucesso, de contribuir para a melhoria das condições de formação na sua localidade, capacitando as pessoas e trazendo também uma melhor oportunidade para as empresas.

Com o melhor apoio da central de franchising, motivação e vontade de querer mais para o seu negócio, qualquer franchisado

SCHOOL HOUSE® garante inicialmente as melhores condições para potenciar o seu negócio e alcançar o sucesso. O sucesso de um projeto começa com uma boa ideia.

A partir daí surge o sonho de torná-la uma realidade. A SCHOOL HOUSE® foi uma destas ideias e implementou o seu projeto em regime de franchising com um modelo de negócio de baixo investimento e sustentabilidade potenciada; com uma oferta formativa de excelência, direcionada às reais necessidades do mercado.

ability mentor coach
Training
advising learning
motivation



FORMAR PARA UM FUTURO MELHOR

Ana Matos Gomes

Direção | SchoolHouse Setúbal

“..uma marca de sucesso e rentabilidade testada.”

“O mercado da formação está em crescimento e as perspectivas são elevadas para a época de 2014/2015. Esperamos a abertura de mais cursos de formação neste início de época. ...já que a partir de Novembro deverá haver maior procura por parte da população mais jovem.”



Quais as razões que levaram a escolherem o modelo de franchising para investirem e desenvolverem negócio próprio?

A necessidade de abraçar um projeto com uma marca de sucesso e rentabilidade testada.

Porquê a escolha da área da educação e formação e porquê a marca School House?

Somos ambos Psicólogos e Formadores, pelo que percecionámos a School House como o desafio perfeito para nós.

Como tem sido a experiência na relação com a marca e equipa da central master franchise?

A experiência tem sido fantástica. O produto que oferecemos ao cliente é de extrema qualidade, a imagem e visibilidade da marca convida à criação de uma relação de confiança entre a School House e os seus formandos, o apoio por parte da equipa do Master é constante e a área da formação está em constante crescimento.

“O mercado da formação está em crescimento pelo que as perspetivas são elevadas para a época de 2014/2015.”

Quais os recursos, estrutura e localização da unidade de School House Setúbal?

Consideramos que conseguimos encontrar uma ótima localização para a Unidade de Setúbal, já que estamos na Av. Alexandre Herculano, nº 30 A – uma das avenidas com maior circulação durante a semana em Setúbal. A nossa Unidade apresenta duas salas de formação com capacidade para cerca de 16 formandos contudo, num outro local, contamos com espaço para mais duas salas de formação (atualmente direcionado para a área de Estética).

Quais os protocolos e parcerias que estão a desenvolver na região?

De momento e tendo em conta que estamos a funcionar há cerca de seis meses, contamos com parcerias com colégios e lojas de comércio da região. Temos em vista a criação de uma parceria com um grande hotel local.

✔ Unidade de Formação Setúbal



Quais os cursos de formação que decorrem na unidade e quais os que irão brevemente abrir?

Atualmente temos a decorrer cursos em áreas distintas enquadradas na oferta formativa da marca. A linhas de Formação com maior procura é Formação=Profissão com estágio garantido.

Como vêm o mercado da formação e quais as perspetivas que têm para a próxima época 2014/2015?

O mercado da formação está em crescimento pelo que as perspetivas são elevadas para a época de 2014/2015.

School House[®]

apoia os seus franchisados !

Na abertura do centro de formação

- Constituição de dossier para candidatura a Financiamento
- Apoio na candidatura a incentivos à contratação (IEFPI)
- Apoio na escolha e negociação do local para implementação do centro de formação
- Elaboração do Centro de educação e formação (Branding)
- Apoio no recrutamento de recursos humanos
- Formação inicial da marca
- Plano de marketing inicial
- Manuais de abertura e operação
- Website personalizado com gestão de back-office
- Acesso a plataformas WEB
- Software de faturação (oferta de licença de 1 ano)
- Aplicação para gestão de inscrições e pagamentos
- Kit inicial de marketing

Durante o contrato de Franchise

- Concepção, desenvolvimento e atualização da formação
- Certificação da formação
- Bolsa de formação financiada
- Captação de formandos:
- CNAS (Central Nacional de atendimento School House)
- Plano de comunicação
- Suporte remoto à operação
- Visitas periódicas à rede de unidades de formação
- Organização conjunta dos planos anuais de Formação e Marketing
- Atualizações de aplicações e funcionalidades WEB
- Newsletter interna para notícias e novidades da School House e do sector da formação e educação
- Gestão e aplicação do fundo nacional de publicidade da marca
- Desenvolvimento de suportes de comunicação



ENTIDADE
FORMADORA
ERTIFICADA



Ana Pereira e Ivo Martins

Direção | SchoolHouse Famalicão



“Beneficiar das vantagens de pertencer a uma rede em que existem trocas de ideias, experiências e dinâmicas.”

Quais as razões que levaram a escolherem o modelo de franchising para investirem e desenvolverem negócio próprio?

Por uma questão financeira, menor valor de investimento inicial, pelo suporte que uma marca já instalada no mercado e experiente nos pode garantir e para beneficiar das vantagens de pertencer a uma rede em que existem trocas de ideias, experiências e dinâmicas.

Porquê a escolha da área da educação e formação e porquê a marca School House?

Relativamente à primeira questão prende-se com o facto de eu (Ana Pereira) ser licenciada na área de Educação/ Formação e trabalhar há algum tempo nessa mesma área.

A escolha pela marca School House deveu-se ini-

cialmente à sua vasta oferta formativa (diversidade de áreas em que estão certificados).

Por se tratar da marca líder nos mercados que está inserida e ser uma rede sólida em que franchisados e master trabalham com o mesmo objetivo.

Como tem sido a experiência na relação com a marca e equipa da central master franchise?

O acompanhamento muito próximo, atento, empenhado, realizado no pré abertura garantiu-nos maior segurança e estabilidade numa fase em que existem muitas dúvidas, muitas incertezas. Acompanhamento que também foi dado no dia de inauguração e no primeiro dia de portas abertas ao público.

Nesta fase, o apoio da equipa da central tem sido prestado quando solicitado, com a brevidade possível e respondendo às nossas necessidades.

Como correu a inauguração da vossa unidade de formação School House?

Na nossa opinião foi um sucesso.

A inauguração contou com a presença de muita gente, entre eles o vereador da educação e empreendedorismo da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão, algumas entidades empresariais e a imprensa local.

Este evento permitiu uma divulgação de larga escala e em reduzido período de tempo da nossa unidade School House permitindo-nos uma instalação mais rápida no mercado.

Quais os protocolos e parcerias que estão a desenvolver na região?

Protocolo com creches e jardins-de-infância (divulgação de cursos e estágios para formandos), empresas locais das mais diversas áreas (análise de necessidades de formação e respetivos planos de formação), Câmara Municipal (certificação de competências – CQEP) e Comércio Local (divulgação de cursos através de panfletos nos balcões).

Quais as maiores necessidades formativas em Vila Nova de Famalicão?

A literacia, muita gente ainda não tem a escolaridade obrigatória.

A nível das competências necessárias para o posto de trabalho, existe pouca formação, pouca qualificação dos recursos.



“...as pessoas hoje em dia procuram uma formação que vá diretamente ao encontro das suas necessidades, que lhes dê maiores garantias de inserção no mercado de trabalho e essa é uma das vantagens dos nossos cursos de “Formação-Profissão”.

Alternativas ao ensino tradicional (universidades, cursos profissionais), as pessoas hoje em dia procuram uma formação que vá diretamente ao encontro das suas necessidades, que lhes dê maiores garantias de inserção no mercado de trabalho e essa é uma das vantagens dos nossos cursos de “Formação-Profissão”.

Como vêem o mercado da formação e quais as perspetivas que têm para a próxima época 2014/2015?

O mercado da formação está em crescimento no Vale da Ave dado que é considerado cada vez mais como um instrumento crucial para empresas, para os seus operários e até mesmo para os seus clientes.

A perspetiva da formação para 2014/2015 vai ao encontro de uma filosofia socio construtivista do indivíduo no sentido de desenvolvimento de competências pessoais e profissionais para acompanhar a evolução e transformações do mercado de trabalho. É isto que a maioria das pessoas procuram hoje em dia por isso a nossa perspetiva é positiva.

FORMAÇÃO PROFISSÃO

CURSO
auxiliar de
GERIATRIA



SCHOOL HOUSE
INTECEN
CERTIFICADA

CURSO
GESTÃO & EMPREENDEDORISMO



"It's more fun to be a pirate than to join the navy."
Steve Jobs

SCHOOL HOUSE
INTECEN
CERTIFICADA

CURSO auxiliar de
VETERINÁRIA



Miau... Rouf... Rouf...
Miau, se gosta de animais... Rouf, venha trabalhar a tratar de nós!

ESTÁGIO GARANTIDO

SCHOOL HOUSE
INTECEN
CERTIFICADA

Curso de Visual Merchandising



SCHOOL HOUSE
INTECEN
CERTIFICADA

curso auxiliar de MEDICINA DENTÁRIA



SCHOOL HOUSE
INTECEN
CERTIFICADA

curso auxiliar de Ação Educativa



SCHOOL HOUSE
INTECEN
CERTIFICADA

Estética Massagens & SPA



SCHOOL HOUSE
INTECEN
CERTIFICADA

CURSO TÉCNICO DE APOIO À GESTÃO

MÓDULOS

1. CONTABILIDADE
2. MARKETING
3. PLANEAMENTO
4. GESTÃO DE STOCKS
5. ATENDIMENTO

ESTÁGIO



SCHOOL HOUSE
INTECEN
CERTIFICADA

Curso de Técnico Auxiliar de Fisioterapia

Programa:

- Anatomofisiologia;
- Introdução ao Movimento Humano;
- Patologia;
- Massoterapia;
- Recursos Terapêuticos Físicos em Fisioterapia.

Estágio em:

- Clínicas de Fisioterapia;
- Lares e Centros de Dia;
- Unidades de Cuidados Continuados;
- Consultórios Privados;
- Centros de Estética;
- Gabinetes de Massagem;
- Departamentos Médicos de Clubes Desportivos.

ESTÁGIO GARANTIDO



SCHOOL HOUSE
INTECEN
CERTIFICADA



PESSOAS EM DESTAQUE

Pedro Lepierre Tinoco - Diretor Geral SCHOOL HOUSE MASTER Franchise

No passado dia 1 de Setembro de 2014, a SCHOOL HOUSE comemorou o oitavo aniversário!

Desde o início da nossa atividade muito temos evoluído como marca, entidade formadora, rede de franchising, e isso apenas foi possível com a participação e atividade de um conjunto de sinergias entre pessoas com o mesmo objetivo e ambição. Vender e crescer no mundo da formação profissional!

As pessoas são sem dúvida o motor desta enorme marca. As parcerias e unidades de formação, os canais de comercialização, a base de confiança e funcionamento. O Master Franchise o suporte e desenvolvimento. Os formadores o canal na transmissão das melhores metodologias. Os formandos, a certeza de que trabalhamos para o sucesso das pessoas e empresa.

Todos os que fazem parte integrante da marca participam no seu desenvolvimento ao longo destes oito anos com a mesma força e vontade de sempre. Estamos numa época em que nada faz sentido se toda a sociedade não estiver envolvida e integrada. Hoje nada faz sentido se não houver iguais oportunidades para adquirir competências. Projetos comuns. A SCHOOL HOUSE disponibiliza a todos formação, competências, o saber-fazer em diversas áreas essenciais para o desenvolvimento pessoal e das empresas. Criamos uma verdadeira ponte entre Formandos e Empresas.

Hoje as entidades formadoras não se devem limitar apenas à disponibilização e comercialização de formação. É fundamental que exista uma real preocupação com o futuro dos formandos. É também aqui que a nossa marca faz a diferença. Colocamos formandos no mercado de trabalho através das parcerias e dos estágios garantidos. Disponibilizamos a formação que o mercado precisa. Satisfazemos as empresas com a colocação dos nossos formandos.



Pedro Lepierre Tinoco

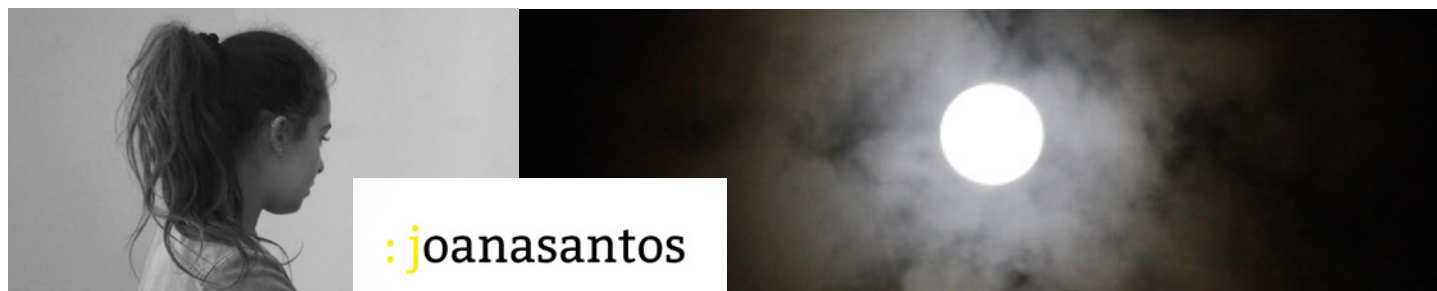
Diretor Geral School House Master Franchise

A SCHOOL HOUSE não cresce sozinha e por si só. Cresce com todos os intervenientes. Parceiros franchisados; formadores e equipas. Desenvolvemos as ferramentas, trazemos todo o suporte à operacionalidade e processo formativo.

Chegámos ao mercado do franchising numa ótica de trazer a real oportunidade a parceiros franchisados na nossa marca, uma oportunidade de obtenção de retorno muito satisfatório, uma atividade interessante, mas acima de algo que realize profissionalmente todos os elementos da nossa rede. A equipa da SCHOOL HOUSE Master Franchise disponibiliza todo o suporte, instrumentos e ferramentas, formação adequada para que os parceiros consigam desenvolver o seu negócio connosco e desde o primeiro dia.

Cresça com a SCHOOL HOUSE!

Bem-vindo à nossa marca. Bem-vindo ao nosso mundo!



O meu nome é Joana Santos e sou uma jovem adulta, com mais mentalidade que idade. Terminei o décimo segundo ano de escolaridade em 2013, no ensino profissional na área de multimédia.

Durante o meu curso tive oportunidade de aprender a usar vários programas, tais como os da Adobe Master Collection (Illustrator, Photoshop, Flash, Soundbooth, Premiere, InDesign, AfterEffects, Dreamweaver), CorelDraw, 3D Studio Max e QwarkXpress. Realizei um estágio profissional de 3 meses no jornal Diário de Coimbra, onde ganhei conhecimentos dentro da paginação e criação de publicidades em tamanho standart, específicos para jornais.

Trabalho como free lancer na área de design gráfico, tendo já criado um festival de duas semanas de duração, desde a sua raiz. Produzi toda a campanha publicitária, contactei todos os artistas e tratei de toda a parte organizacional do festival.

Neste momento, estou a realizar um projeto online pessoal, onde posso mostrar quem sou e o que gosto de fazer. Juntei as três áreas em que me sinto mais à vontade: o design gráfico, tendo idealizado todo o layout do blog; a escrita, que uso para descrever a minha opinião acerca do nosso país e a fotografia, sendo esta o meu hobby. Se impus uma certa curiosidade, deixo aqui o link (<http://joanamsantos.blogspot.pt/>) para que possam "matar o bichinho".



Fotografia: Joana Santos

Famalicão

Viseu

Tondela

Águeda

Aveiro

Coimbra

Batalha

Parque das
Nações

Carnaxide

Setúbal

Reguengos de
Monsaraz



centros de educação & formação
SCHOOL HOUSE

Uma porta de entrada no mercado de trabalho.