

Designação do projeto | Projetos individuais - Internacionalização
E-Commerce e Transformação Digital

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-047841

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Famaforma - Centro de Formação e Consultadoria, Lda

Data de aprovação | 12-11-2020

Data de início | 21-10-2020

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 62.383,75 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEEI – 28.072,69 EUR

A School House pretende apostar na prestação de serviços de formação através da venda exclusiva online (e-learning), assim como apostar na sua presença e promoção em novos mercados internacionais, reforçando o seu posicionamento competitivo e sua quota de mercado.

